



**Bei Anruf Auftrag –
Banken und
Versicherungen**

2 Tage Verkaufstraining

Bei Anruf Auftrag: Banken- und Versicherungsbranche

Inhalte und Mehrwert des Verkaufstrainings für die Banken- und Versicherungsbranche

Ihr Mehrwert

Trainingsinhalt

Die VICTORY-Struktur für Ihren Verkaufserfolg am Telefon:

Welche Einstellung ist bei der proaktiven Verkaufsberatung erforderlich

Wie Sie Ihre Einstellung mit der „Champions Formel“ positiv beeinflussen können

Wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden blitzschnell bekommen

Wann und wie Sie am besten mit der Verkaufsberatung beginnen sollen

Wie Sie den Bedarf Ihrer Kunden erkennen und wecken

Wie Sie mit der ENC-Technik die Vorteile für sich und den Kunden darstellen

Wie Sie Widerstände in „Einwände“ und „Vorwände“ unterscheiden



Danach können Sie

Zusatzverkäufe im Beratungsgespräch auf nette und sympathische Art realisieren

Das Gespräch durch professionelle Fragen lenken und Kompetenz vermitteln

„Aktiv zuhören“ und die Bedürfnisse und Motive Ihrer Kunden erkennen

Den individuellen Kundennutzen und nicht ein vergleichbares Produkt verkaufen

Mit Einwänden richtig umgehen

Kundenorientierte Abschlussvarianten professionell anwenden

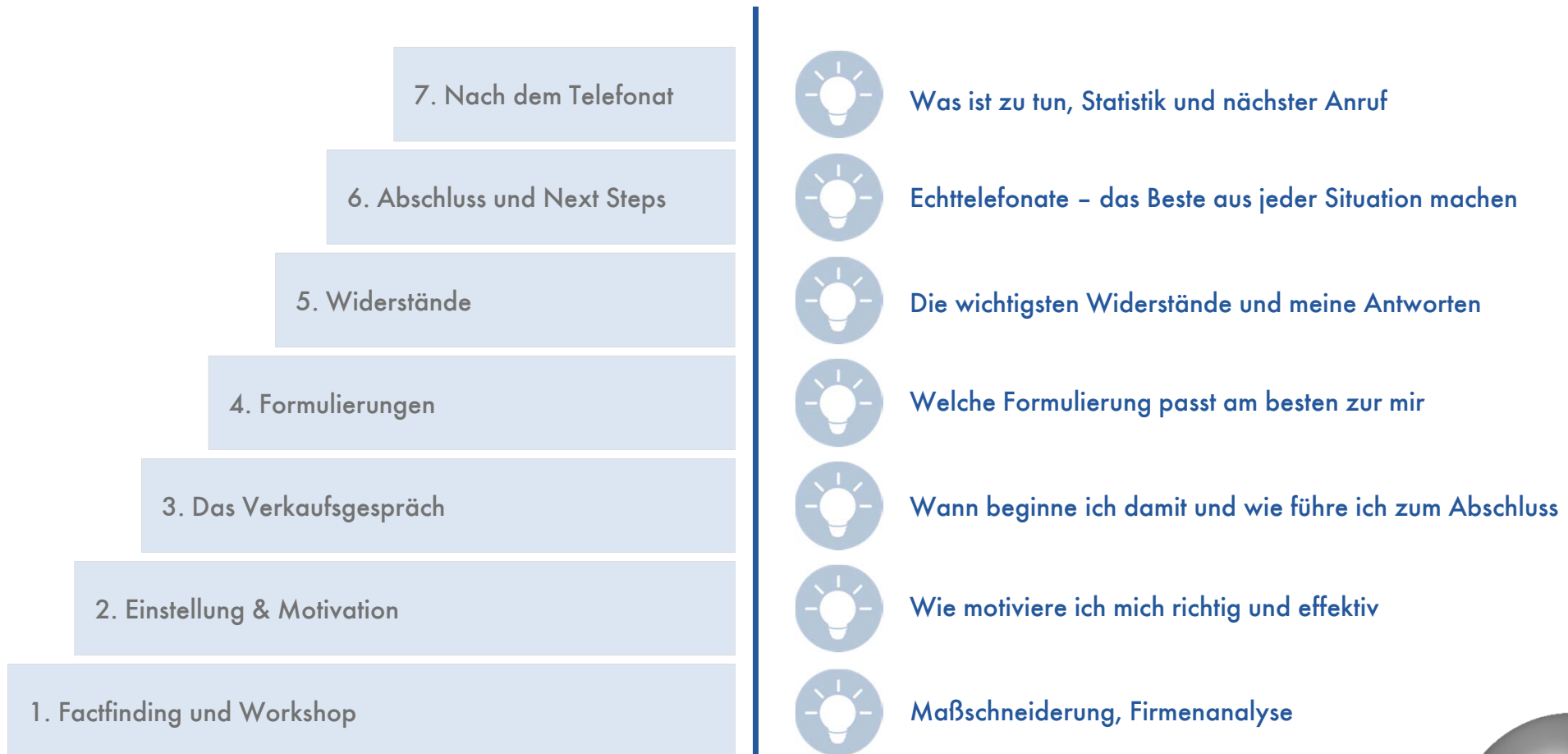
Ihre Motivation für die Verkaufsberatung selbst beeinflussen

Ihre zufriedenen Kunden noch stärker ans Unternehmen binden

Drehbuchentwicklung für alle Punkte des Trainings ‚Bei Anruf Auftrag‘

Drehbuchentwicklung für alle Punkte des Verkaufsgesprächs – Banken und Versicherungen

Trainingsaufbau



In zwei Tagen zum TOP-Verkäufer am Telefon

Verkaufs-
profi

In 3 Schritten zum Verkaufsprofi der Banken- und Versicherungsbranche

Darstellung der strukturellen Vorgangsweise

Ablauf

1

Verständnis & Identifikation

- Erarbeitung und Erklärung der einzelnen Phasen des Telefonats
- Wie erkenne ich meine Stärken und Schwächen
- Identifikation: Wie erkenne ich den Kundennutzen und wie schließe ich am Telefon

2

Beherzt vorgehen

- Freude am Training und erkennen der Erweiterung der eigenen Komfortzone im Verkauf
- Den Kunden beherzt anrufen und selbstverständlich abschließen

3

Umsetzung in die Praxis

- Üben der personenspezifisch angepassten Formulierungen bis zur kompetenten Anwendung
- Echttelefonate gemeinsam mit dem Trainer
- Regelmäßiges Life Coaching

Der Investitionsplan rund um Ihr Verkaufstraining: Bei Anruf Auftrag – Banken und Versicherungen

Kosten, Zeitplan und unser USP

Übersicht

Projektschritt		Dauer	Unser USP
1	Factfinding + Workshop*	1,5 Tage	Wir basieren unsere Trainingsmethoden auf den neuesten Erkenntnissen der Neurobiologie als auch der Psychologie und entwickeln darauf basierend praxisrelevante Methoden als auch branchen- und praxisspezifische Schulungen. Als Branchenanalysten kennen wir die Herausforderungen der einzelnen Branchen sehr gut und legen bei der Konzeption und Entwicklung unserer Trainings besonderen Wert auf eine branchenspezifische Schulung.
2	Trainingskonzeption	1 Tag	
3	Training & Umsetzung	2 Tage	
*optional			
Kosten			Über Interconnection
Jedes Unternehmen ist anders, somit wird auch jedes Training individuell auf die Bedürfnisse des Unternehmens angepasst. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot, das auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist und für Sie die optimale Kosten/Nutzen-Relation aufweist.			Interconnection ist eines der führenden Institute für Vertriebsschulungen im B2B Bereich und garantiert mit seiner Verkaufsstrategie, welche sich aus der Kombination von Verkaufsanalyse, -Verhalten und -Management besteht, rasche Umsetzungserfolge.

Für Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit gerne zur Verfügung!

Interconnection Consulting
Dostojevského Rad 11, SK - 81109 Bratislava

Mag. Panorea Kaskani– Programmentwicklung
Tel: +43 1 5854623 - 57
kaskani@interconnectionconsulting.com

Mag. Andreas Erdpresser– Managing Director
Tel: +43 1 375 00 15 -10
erdpresser@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Bratislava • Lviv • Buenos Aires • Oberstdorf

www.interconnectionconsulting.com



we show you the way